

Färdriktning och Färdplan för Helsingborgs Tennisklubb



Fastställd vid årsmötet 2018-03-11



Inledande ord

HTK:s färdriktning och färdplan utgör grunden i vår verksamhet och går också hand i hand med Svenska Tennisförbundets gemensamma vision, målsättningar, strategier och värderingar. Att alla bidrar till denna helhet är en förutsättning för att utveckla svensk tennis.

Svenska Tennisförbundets gemensamma målsättningar är följande:

- Att tävlandet ökar, det vill säga att fler tävlar mer och att antalet tävlingsspelare ökar i alla kategorier (2020)
- Att våra ledare/tränare är nominerade i kategorin "årets ledare" på RF:s idrottsgala och på flera lokala/regionala idrottsgalor (2020)
- Att vi som tennision rankas bland de 20 bästa i Davis Cup och Fed Cup (2020)
- Att hälften av alla utövare är medlemmar i en tennisklubb (2020)

I vår verksamhet har vi också RF:s Strategi 2025 för svensk idrott som en utgångspunkt. Huvudbudskapet i denna strategi är att vi bedriver idrott i föreningar för att ha roligt, må bra och utvecklas under hela livet. Målet är att det ska vara enkelt och attraktivt att idrotta i förening för både unga, vuxna och äldre med olika bakgrund och livssituation. Detta ska bidra till att föreningarna, idrottsrörelsen och samhället blir starkare.





Helsingborgs Tennisklubb

Färdriktning



Verksamhetsidé

- HTK ska erbjuda en bra utvecklingsmiljö för samtliga medlemmar oavsett förutsättningar och ambitionsnivå, d v s oberoende av om individen strävar efter att bli en tävlingspelare, motionspelare eller enbart finnas i ett tennissammanhang.

Vision

- HTK ska uppnå och bibehålla en position som en av de ledande tennisklubbarna i Sverige på alla nivåer.



Värderingar

I Helsingborgs Tennisklubb har vi tio gemensamma värderingar som ligger till grund för vår verksamhet.

1. Vi välkomnar alla

Vår idrott skall främja mångfald och våra verksamheter skall utifrån förutsättningarna vara inkluderande och anpassade efter utövarnas speciella förutsättningar.

2. Vi hjälper varandra

Ensam är inte stark. Vi tror istället på att gemensamma lagaktiviteter leder till individuell utveckling.

3. Vi agerar för rent spel

Vi respekterar varandras olikheter, tar ställning och agerar om någon bryter mot våra policys.

4. Vi tar jämställdheten på allvar

Vi arbetar för att bryta mönster och verkar för jämställdhet både i styrelserummet och på tennisbanan. Bolagskoden fungerar här som en inspiration.

5. Vi utgår från barnen och ungdomarnas perspektiv

Vi lyssnar på barnens åsikter och låter dem vara delaktiga i sin utveckling. Vi skiljer på barns perspektiv, det vill säga när vuxna tolkar och tror vad barnen menar, och barnets perspektiv där barnet själv ges möjlighet att uttrycka sig.



Värderingar

6. Vi låter glädjen styra

I största möjliga mån låter vi utövaren själv bestämma över sitt tennisspel, oavsett spelnivå. För utövaren ska alltid glädjen gå före tvång och krav.

7. Vi utbildar både människan och tennisspelaren

I våra satsningar främjar vi att utövaren ges goda förutsättningar både på tennisbanan och i samhället. Etik, moral och utbildning är centrala ord för oss.

8. Vi skapar balans

Vi strävar efter att möjliggöra en sund balans mellan idrott, skola/jobb och familj/vänner.

9. Vi tror på allas lika möjligheter

I våra satsningar undviker vi att kategorisera utövarna som bredd eller elitspelare och använder istället orden motion, träning och tävling. Dessa kan sedan bedrivas i olika volymer och på olika nivåer.

10. Vi har respekt för att det tar tid att nå tennistoppen

En idrottares utveckling till toppen är en långsiktig process där en stor portion tålamod krävs. Detta har vi respekt för och främjar i våra satsningar.



Målsättningar

Organisation

- HTK ska ha en väl fungerande organisation, som inte är beroende av enskilda personer och där samtliga anställda har tränarkompetens. Organisationsplanen skall vara tydlig avseende ansvarsområden och arbetsuppgifter för alla anställda och de ideella personer som finns inom organisationen.
- HTK ska skapa incitament för att medlemmar, spelare och ledare stannar kvar i klubben och engagerar sig i klubbens utveckling.

Ekonomi

- HTK har som målsättning att skapa en stabil ekonomisk grund och tänka långsiktigt i alla beslut som tas, vilket bland annat skall innebära att det negativa egna kapitalet successivt ska minskas och senast 2025 vara positivt.

Anläggningar

- HTK har som mål att verka för att Olympiahallen kompletteras med utomhusanläggning för att få till stånd en anläggning som används året runt.
- HTK ska verka för att Olympiahallens verksamhet och miljö ständigt utvecklas.



Målsättningar

Medlem

- HTK har som målsättning att vara minst 1 000 medlemmar år 2020.

(strategier och satsningar inom detta område ska bidra till att uppnå svensk tennis gemensamma målsättning om att hälften av alla utövare ska vara medlemmar i en tennisklubb).

Träning, Tävling och Motion

- HTK:s verksamhet skall vara känd för att alltid ligga i framkant när det gäller att utveckla svensk tennis och hålla en så hög kvalitet att vi är det naturliga valet för de som vill spela tennis i Helsingborg samt för elitsatsande spelare även från övriga Sverige.
- Verksamheten skall omfatta 500 kursdeltagare fördelat på 250 deltagare i Träning för barn och ungdomar, 125 deltagare i Motion och 125 deltagare i Tävling.
- HTK skall i huvudsak vara självförsörjande på spelare till våra representationslag, det vill säga att de skall ha HTK som bas för sin satsning.

(strategier och satsningar inom dessa områden ska bidra till att tävlandet ökar, att våra ledare/tränare i svensk tennis är nominerade som "årets ledare" på diverse idrottsgalor samt att vi som tennisation rankas bland de 20 bästa i Davis Cup och Fed Cup).

Tävlingar

- HTK ska ligga i framkant som arrangör av tävlingar för barn och ungdomar, genom att anpassa dessa efter barn och ungdomars intresse och behov. Två exempel på detta är Dubbelcupen och Poolspelen som är unika i Sverige.

(strategier och satsningar inom detta område ska bland annat bidra till att tävlandet ökar).



Strategi

Hur skall vi arbeta för att uppnå de långsiktiga målen?

Organisation

- Vi skall ha tydliga ansvarsbeskrivningar för samtliga anställda och därmed ge dessa förutsättningar för att kunna utföra klubbens operativa arbete.
- Vi definierar och utarbetar rimliga ansvarsområden för ideella krafter som t ex styrelsemedlem, kommittémedlem, lagledare, funktionär, medlem i olika projektgrupper etc.
- Vi har en tydlig dialog och kommunikation med nuvarande och potentiella medlemmar samt sponsorer och andra intressenter. Detta skall syfta till att skapa kunskap om, intresse för och delaktighet i klubben.
- Vi erbjuder våra medlemmar ett utbildningsprogram parallellt med träningen, vilket skall syfta till att allt fler engagerar sig aktivt och varaktigt i klubben.

Ekonomi

- Klubbchef och styrelse har kontinuerliga uppföljningar för att säkerställa att vi följer budget.
- Vi strävar efter att anpassa ekonomirapporteringen till verksamheten och ser till att den utformas så att den ger en bra insikt om klubbens ekonomi även för icke-ekonomer.
- Vi har tydlig struktur och rutin kring bidragsansökningar och skall kontinuerligt söka efter nya bidragsmöjligheter.
- Vi bearbetar näringslivet med professionellt utformade samarbetserbjudanden samt tar fram ett program för sponsrvård och –utveckling.

Anläggningar

- Vi samarbetar med Stiftelsen Olympiahallen för att bidra till att hallen utvecklas till en modern mötesplats som är anpassad till alla intressenters verksamheter och behov och som kan användas året runt.
- Vi skall intensifiera dialogen med Helsingborgs stad och andra eventuella intressenter.



Strategi

Hur skall vi arbeta för att uppnå de långsiktiga målen?

Medlemmar

- Vi satsar på en ökad kommunikation till nuvarande medlemmar och grupper med tänkbara nya medlemmar (t ex abonnenter i OH och på Pålsjö tennis, studenter, kunder hos övriga hyresgäster i OH, anställda hos våra samarbetspartners etc), där vi med utgångspunkt från vår färdriktning beskriver vår verksamhet och bjuder in till olika typer av aktiviteter.
- Vi utvecklar erbjudanden till medlemmar för att göra det attraktivt för alla som spelar tennis att bli medlemmar i HTK.
- Vi kommunicerar ut klubbens färdriktning till invånarna i Helsingborg och närliggande kommuner.

Träning, Tävlning och Motion

- Vi skall ständigt vara kreativa och utvecklingsbenägna för att på så sätt locka till många glädjestunder på och utanför banan och därmed få utövarna att känna att de utvecklas i vår verksamhet.
- Vi skall kontinuerligt kommunicera och marknadsföra vår verksamhet och hur den utvecklas till relevanta målgrupper, som nuvarande medlemmar, tänkbara nya medlemmar, elitsatsande spelare i hela Sverige etc.
- Vi strävar efter att ge alla deltagare i vår verksamhet - oavsett nivå och ålder - tre roliga tennisår, vilket har konstaterats skapa bra förutsättningar för att tennisen förblir utövarens idrott under resten av livet.
- Vi skapar förutsättningar och incitament för våra välutbildade tränare att ständigt utvecklas och hålla sig uppdaterade om de senaste rönen inom tennisutbildning och -utveckling samt om hur de kan utvecklas som förebilder och inspiratörer för utövarna.
- Vi skall ständigt vara kritiskt granskande gällande våra träningsformer och alltid sätta utövaren i centrum.

Tävlingar

- HTK ska genom sina tränare, övriga funktionärer och medlemmar hålla sig uppdaterade om hur samhället ser ut/utvecklas och vad som tilltalar barn och ungdomar i deras tävlande och därmed skapa en bra grund för utveckling av våra tävlingar.





Helsingborgs Tennisklubb

Färdplan



Färdplanen 2018-19 styr Helsingborgs Tennisklubb's operativa arbete. Genom tydliga satsningar och mål ska färdplanen gå hand i hand med HTK:s övergripande färdriktning.



Färdplan

Organisation

- Vi skall under första halvåret 2018 upprätta ansvarsbeskrivningar för samtliga anställda samt styrelseledamöter och övriga funktionärer. Ansvarsbeskrivningarna skall upprättas i dialog och innehålla information om huvudsyftet med funktionen, ansvarsområden och de viktigaste arbetsuppgifterna.
- Alla anställda skall känna sig informerade om HTK:s ekonomi och därmed kunna fatta bättre beslut i den löpande verksamheten.
- Fördelningen mellan arbete på bana respektive administration skall fördelas 70/30 istället för 75/25 som idag, vilket skall leda till en friskare personal och på sikt även en bättre ekonomi.
- Under våren 2018 skall en plan för kommunikation med nuvarande och potentiella medlemmar samt sponsorer och andra intressenter upprättas. Planen skall ha tonvikt mot våra digitala kanaler och implementeras i början av 2018 och vara i full drift under våren 2018.
- Vi skall genomföra en inventering av vilka kompetenser som behövs i verksamheten och vilka som vi har behov av att utveckla. Inventeringen skall ligga till grund för ett utbildnings- och utvecklingsprogram, där befintliga utbildningar hos Tennisförbundet, Tennis Syd och Skånes Idrottsförbund i första hand skall ingå men där vi när behov finns även skall ta fram egna kompletterande utbildningar eller söka efter goda exempel från andra klubbar.

Ekonomi

- För att skapa en bättre insikt hos i första hand styrelseledamöter och anställda skall en översyn göras av ekonomirapporteringen, så att den ger en översiktlig bild av "Hur har det gått hittills?", "Hur ser prognosen ut för resten av året?", "Hur kommer likviditeten att utvecklas?".
- En grundläggande analys av klubbens kostnader skall genomföras under året, t ex personalkostnader, kostnader för ekonomitjänsten etc.
- Ett nytt koncept för erbjudanden till samarbetspartners skall lanseras och implementeras under våren 2018.

Anläggningar

- Vi skall intensifiera vår dagliga påverkan på Stiftelsen Olympiahallen för att öka möjligheten att få gehör för våra viktigaste krav och önskemål kring utveckling av verksamheten i hallen.



Färdplan

Medlemmar

- Den plan för kommunikation som nämns under avsnittet Organisation är en viktig del av medlemsrekryteringen.
- Vi skall genomföra aktiviteter som syftar till att vårda våra nuvarande medlemmar samt attraherar potentiella medlemmar, t ex genom medverkan vid olika events som arrangeras i stan.
- Vi skall fortsätta arrangera drop in- och integrationstennis utan kursavgifter och gratis prova-på-tennis under t ex Barnens Idrottsdag, på Gröningen under sommarlovet samt på diverse skolor i Helsingborg. Vi skall också vara aktiva inom satsningarna "Bli ditt bästa jag" och "En frisk generation" som främjar idrottande och rörelse. Dessa delar under denna punkt ingår i "HTK i samhället" där målsättningen är att aktivt bidra till ett ökat idrottande i Helsingborg samt att introducera tennis till nya målgrupper.

Träning, Tävling och Motion

- Vi skall kontinuerligt arbeta med proaktiv kommunikation och marknadsföring av alla delar av vår verksamhet från familjetennis och minitennis till Pro International Academy, där vi tydligt beskriver vad vi erbjuder.
- Vi skall utveckla och paketera vårt Äventyrsprogram och våra Powerdagar för respektive kategori av spelare samt aktivt marknadsföra dessa till olika intressenter i vår löpande kommunikation.
- Vi skall kontinuerligt analysera vad drop-ouren från verksamheten beror på samt aktivt arbeta för att motverka denna.
- Vi skall arrangera ett KM som engagerar hela klubben.

Tävlingar

- Vi skall paketera våra egna nationella tävlingar så det blir attraktivt med klubbresor.
- Vi skall paketera SO TOUR utefter Norrlandsmetoden samt även i övrigt utveckla barnvänliga tävlingar.
- Vi skall ansöka om att arrangera internationella tävlingar, sommar- och vintertourtävlingar, tävlingar i Svenska Juniortouren och i Wilson tour. Detta förutsätter dock att tävlingarna ger ett överskott.

