



## **HELSINGBORGS TENNISKLUBB**

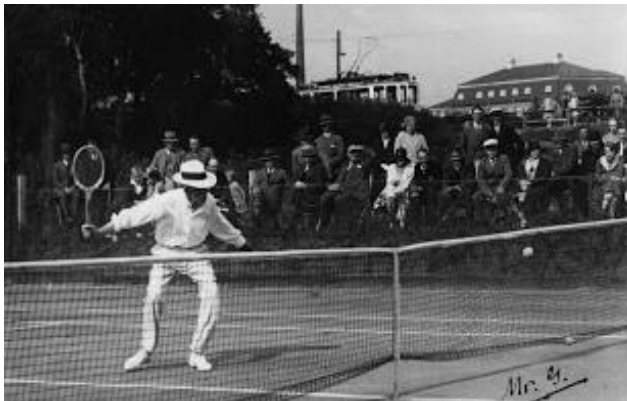
*TENNISKLUBBEN MED AKTIVT SAMHÄLLENGAGEMANG FÖR HELA FAMILJEN*



# HELSINGBORGS TENNISKLUBB

## HISTORIA

- Grundades 1913 som en av Sveriges första tennisklubbar
- Tennisbanorna i Pålsjö Skog invigdes 1929 av kung Gustav V – Olympiahallen stod klar 1981
- Vunnit otaliga SM-guld genom åren – en av Sveriges mest framgångsrika klubbar inom framförallt damtennis
- Flera år utnämnd till Sveriges främsta juniorklubb
- Genom åren representerats av världsspelare såsom Sofia Arvidsson, Lars-Anders Wahlgren, Cecilia Dahlman och Torsten Johansson



## HTK IDAG

- Tennisverksamhet i *alla* åldrar för *alla* ambitionsnivåer
- 950 medlemmar varav ca. 600 aktiva spelare i HTK:s träningsverksamhet
- 6 heltidsanställda och 15 deltidsanställda tränare med förstklassig utbildning
- Drivande i fastställandet av Svensk Tennis nya inriktning för ungdomstennis
- Arrangör av flertalet framgångsrika, nydanande ungdomsturneringar
- Representationslag på högsta Sverigenivå med Sveriges förbundskapten Mattias Arvidsson som huvudansvarig tränare
- Flera landslagsmeriterade spelare med Johanna Larsson i spetsen
- Aktivt samhällsengagemang med målsättningen att genom fysisk aktivitet kunna ha roligt, må bra och prestera mer



***”Helsingborgs Tennisklubb erbjuder en givande och utvecklande miljö för samtliga tennisspelare oavsett förutsättningar och ambitionsnivå med den huvudsakliga målsättningen att utveckla människan”***



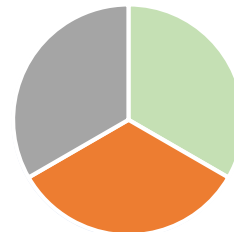
## **VÄLKOMNAR ALLA**

HTK främjar mångfald och vår verksamhet är inkluderande och anpassad efter utövarnas individuella förutsättningar



## **TILLSAMMANS**

Ensam är inte stark – vi är övertygade att arbete i grupp långsiktigt leder till en mer positiv utveckling



## **BALANS**

Vi är lyhörda inför individens åsikter och behov samt strävar efter att möjliggöra en sund balans mellan idrott, skola/jobb och familj



## **LIKA MÖJLIGHETER**

Oberoende bakgrund, kunskande och ambitionsnivå skall samtliga inom HTK:s verksamhet ha lika möjligheter att uppnå sina individuella mål



# TENNISUTBILDNING MED FOKUS PÅ BREDD OCH ELIT

VEM

## TRÄNING/MOTION

- Träningsverksamhet för alla åldrar
  - Minitennis från 4 år
  - Ungdoms- och vuxengrupper

VAD

- Fokus på allsidig träning och rörelse
- Träningsverksamhet kompletteras med allsidigt aktivitetsprogram

HUR

- Tennis är en av flera idrotter som spelare är aktiv inom

## KIDS & TEEN ACADEMY

- Barn från 7 år
- Tävlingsmomentet är ett naturligt och positivt inslag i idrottandet
- Spelstyrka har ingen påverkan – intresset för tennis det viktigaste
- Utöver en gedigen teknisk tennisutbildning, får spelarna en god utbildning i tennisens alla regler och i gott sportsmannaskap
- Tennispelandet bör kompletteras med aktiviteter i andra idrotter
- Individuell utveckling och processmål kommer alltid före resultat

## PIA

- Pro International Academy (PIA) erbjuder spelare från 13 år en skräddarsydd helhetslösning för en professionell tennissatsning
- FED Cup-lagets tränare Mattias Arvidsson är huvudansvarig
- Teamet kompletteras av specialister inom områdena fitness, fysioterapi och kost.
- Samarbete med skolor som erbjuder Idrottsprofil för årskurs 6-9 och för gymnasiestudier

# TENNIS I ETT STÖRRE PERSPEKTIV

## Tennis hela livet

Storsatsningen HTK:s Äventyrsprogram erbjuder barn och ungdomar spännande och utvecklande aktiviteter utanför den traditionella träningsverksamheten med målsättningen att skapa en social knutpunkt, som ökar förutsättningar för att tennisen blir en idrott för så många som möjligt under hela livet. Exempel på uppskattade aktiviteter är Tennis-hela-natten, Melloläger, Kompisdubbel, Pizzadubbel, Minitennis-disco och Familjeväll

## HTK i samhället

Med målsättningen att aktivt bidra till ett ökat idrottande i Helsingborg samt att introducera tennis till nya målgrupper erbjuder HTK drop in- och integrationstennis utan kursavgifter. Vidare arrangerar HTK löpande gratis prova-på-tennis på t ex Barnens Idrottsdag, Gröningen under sommarlovet samt på flera skolor i Helsingborg. HTK är också aktiva inom satsningarna "Bli ditt bästa jag" och "Frisk generation" som främjar idrottande och rörelse.





## **SAMARBETSMÖJLIGHETER**

*TILLSAMMANS ÄR VI STARKA!*



# VAD KAN HTK ERBJUDA DITT FÖRETAG?

Exempel:

## Kundvård

- Skräddarsydda events kring tennis, friskvård och ledarskap
- Pro-am tillsammans med klubbens duktiga spelare och tränare

## Personalvård

- Tennisträning och friskvård för anställda
- Kick off-arrangemang med tennis och friskvård



## Aktivering

- Rådgivning och hjälp kring hur samarbetet kan användas

## Affärsnätverk

- Frukost- eller lunchtennis för våra samarbetspartners
- Träffa andra företag under HTK:s events
- Stå som värd för nätverksträff

## Exponering

- Reklamplats i Olympiahallen
- Exponering på HTK:s hemsida
- Namngivning av HTK-tävling eller -aktivitet



# TILLSAMMANS ÄR VI STARKARE: PARTNERSPAKET

VAD

## HTK-partner

- Inbjudan för en person till HTK:s årliga Swedish Open-aktivitet med Pro-am och tennis i världsklass
- Reklamplats på Olympiahallen
- Deltagande i fyra nätverksträffar per år med intressanta föredrag av bl a Fed Cup-kaptenen Mattias Arvidsson, förtäring mm
- Företagets logotype exponeras på HTK:s hemsida med länk till företagets hemsida
- Företagets namn exponeras på företagstavla i Olympiahallen
- Utrymme i HTK:s olika marknadsföringskanaler
- Företaget har möjlighet att använda HTK:s logotype i sin egen marknadsföring

9 500 kronor per år

\$

## Exempel på andra samarbetsaktiviteter

- Namnge en tennisbana i Olympiahallen
- Titelsponsor till någon av HTK:s nationella tävlingar
- Huvudsponsor till någon av HTK:s verksamheter, t ex Kids & Teen Academy, Pro International Academy (PIA) eller Äventyrsprogrammet
- Medverkan i något av de evenemang och aktiviteter som ingår i HTK i samhället, t ex drop in- och integrations-tennis, sommarlovstennis på Gröningen, "Bli ditt bästa jag" eller "En frisk generation".
- HTK hjälper företaget att arrangera en tennistävling med företagets anställda och/eller kunder
- Exponering av företagets namn respektive logotype på t ex HTK:s officiella klubbkläder, t-shirts för HTK:s sommartenis eller funktionärskläder vid elitseriematcher
- Partner för transport (flyg, bil, tåg och buss) eller logi samt möjlighet att ge HTKs medlemmar specialerbjudanden genom direkt marknadsföring

Prissätts efter diskussion kring upplägg